Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

…………………………………… dn. ………………………… 2022 r.

**Metodologia realizacji usługi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Usługa doradcza** | **Szczegółowy zakres i metodologia usługi** |
| **Doradztwo zmierzające do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych** | Zakres i metodologia usługi (co najmniej 2000 znaków):Uzasadnienie adekwatności zaproponowanej metodologii w odniesieniu do branży, w której działa Zamawiający, produktów/usług Zamawiającego i rynków zbytu dla nowych i obecnych produktów/usług (co najmniej 800 znaków): |
| **Doradztwo zmierzające do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/PARTNERÓW HANDLOWYCH rozwiązań firmy ABERIT - PIOTR BEREZIEWICZ na rynkach docelowych** | Zakres i metodologia usługi (co najmniej 2000 znaków):Uzasadnienie adekwatności zaproponowanej metodologii w odniesieniu do branży, w której działa Zamawiający, produktów/usług Zamawiającego i rynków zbytu dla nowych i obecnych produktów/usług (co najmniej 800 znaków): |
| **Usługi doradcze w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej, której adresatami będzie baza firm – potencjalnych dystrybutorów rozwiązań firmy ABERIT - Piotr Bereziewicz** | Zakres i metodologia usługi (co najmniej 2000 znaków):Uzasadnienie adekwatności zaproponowanej metodologii w odniesieniu do branży, w której działa Zamawiający, produktów/usług Zamawiającego i rynków zbytu dla nowych i obecnych produktów/usług (co najmniej 800 znaków): |

...........................................................................

*PODPIS OSOBY UPRAWNIONEJ DO SKŁADANIA*

*OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY*